**Проект**

**Резолюция II Нижегородского Экономического саммита**

**«Развитие молочной индустрии- борьба за эффективность»**

**2 июля 2024 г., в 10:30**

**г. Нижний Новгород, ул. Горная, 13**

**«Институт пищевых технологий и дизайна» — филиала ГБОУ ВО «Нижегородский государственный инженерно-экономический университет»**

был организован саммит с участием представителей Органов Власти и Управления, отраслевых союзов, бизнессобщества.

**Задачи определены как** :- удовлетворение запросов отраслевого бизнеса на получение актуальной и объективной информации о складывающейся ситуации на рынке молока и молочной продукции; - организация публичной дискуссии по проблемным вопросам представляющим принципиальное значение для развития отрасли; - консолидация усилий органов власти и бизнессобщества для решения общих задач, стоящих перед приоритетной в регионе сферой развития АПК, определение способов мобилизации лучших ресурсов и эффективных инструментов для устойчивого развития производительных сил.

Участники саммита отмечают значительные изменения, происходящие в отраслевом производстве и на рынке готовой молочной продукции:

- Сохраняется высокая динамика роста производства сырого молока (+ 2,9 % за 2023г., +3,7% с начала текущего года) в товарном секторе отраслевой экономики за счет реализации новых инвестиционных проектов и постановки технологий;

- Рыночный спрос на готовую молочную продукцию поддерживается ростом реально-располагаемых доходов населения, ростом экспорта на внешнем рынке и ограничением роста индекса потребительских цен на молочную категорию за счет сокращения доходов производителей, что компенсируется за счет различных форм господдержки: (среднегодовая цена реализации сырого молока в 2023г. снизилась на 6,2%)

- Средний уровень доходности молочного скотоводства крс в Нижегородской области с господдержкой за 2023 год составил +12%, однако годовая динамика роста цен на товары и услуги используемые при производстве молока составила в конце 2023г. +17% (индекс RMCI), что говорит о высоком диспаритете цен, высокой производственной инфляции денег в производственном обороте и фактическом «обнулении» результатов эффективности производства;

- В условиях высокого уровня самообеспеченности молоком и молочными продуктами (вместе с РБ) издержки роста административной нагрузки в цепочке от производства до потребления также ложатся на плечи сельхозтоваропроизводителей за счет ограничений роста цены на сырое молоко. Доля торговой наценки в потребительских ценах на молочные продукты при этом продолжает расти. Количество торговых точек, включая сетевые мега маркеты, постоянно увеличивается;

- В зоне риска сегодня находятся предприятия с общим объемом производства 40% молока (предприятия с объемом реализации до 5 тыс. тн в год на 1 СХО). Финансовые возможности таких предприятий недостаточны для участия в реализации современных проектов строительства и реконструкции молочных ферм. Вместе с тем напряжённость на рынке труда растет и прежний способ организации производства испытывает острый недостаток рабочей силы на местном локальном рынке;

- Сектор мфх из-за низких темпов развития и масштабирования лучших доступных проектов показывает нестабильность, неясные перспективы развития, отягощение избыточными функциями;

- Наблюдается динамичная консолидация в производстве и переработке молока. Крупные предприятия более конкурентоспособны в борьбе за эффективность и за ресурсы. Это обстоятельство заставляет задуматься о выживании мелкого бизнеса, принятии дополнительных мер по созданию условий для его развития;

- Общее требование повышения эффективности производства заставляет предприятия ускоренно внедрять передовой опыт, повышать технологическую эффективность в т.ч. за счет расширения потребляемых сервисных услуг (текущий темп роста продуктивности - 105% к предыдущему году). Важным ресурсом эффективности является сокращение кормозатрат в денежном эквиваленте на 1 произведённого молока, рост его товарности, сокращение убытков от сопутствующего производства, освобождение предприятий от убыточных функций;

- Применение современных технологических решений становится неотъемлемым результатом работы квалифицированных команд профессионалов, развивающихся по инновационному типу, что создает запрос на создание подобной структуры и для малых предприятий и мфх с целью обеспечения их перспективного развития;

- Важным условием гармоничного развития предприятий производственного и перерабатывающего сектора молочной отрасли региона становится сбалансированная стратегия развития, не допускающая возникновения напряжённости на внутреннем рынке готовой продукции;

- Очевидным резервом для увеличения объемов реализации готовой молочной продукции на внутрирегиональном рынке является вытеснение из оборота фальсифицированной продукции поставляемой по договорам государственных и муниципальных закупок, а также развитие программ здорового питания детей, реализуемых при финансовой поддержке из Гос. бюджета во всех учреждениях с массовым пребыванием детей. (Только ежегодное потребления 200 мл. молочных продуктов в МЭ на 1-го ребенка в день открывает рынок потребления дополнительно в объеме 36 тыс. тн молока в год (+6%). Отсутствие социальной рекламы о важности потребления молочных продуктов для сохранения здоровья населения, также негативно влияет на развитие внутреннего рынка продаж. Ссылка на широкий выбор других продуктов питания и снижение необходимости в потреблении молочной категории несостоятельна, т.к. проводимые исследования в группах населения с разным уровнем доходов, подтверждают потребление молочных продуктов населением с высоким уровнем дохода не ниже уровня предусмотренного медицинскими нормами (325 кг в год);

- Самым опасным для предприятий отрасли вызовом сегодня, при отсутствии достаточных ресурсов в обустройство мест проживания населения и поддержание условий перспективного развития сельских населённых пунктов в местах реализации и развития сельскохозяйственных производственных проектов, является растущий дефицит кадров. Бизнес испытывает тревогу за воспроизводство ресурсной базы, не уверен в перспективе. Государственные учреждения зачастую работают без учёта интересов развития села. В сельских школах не готовится подрастающая смена, сориентированная на дальнейшую деятельность в агро-промышленной индустрии в сельской местности;

Для закрепления достигнутых темпов развития и обеспечение конкурентоспособности региональных производителей и переработчиков молока участники II экономического саммита считают важным в рамках реализации Государственной программы развития АПК уделить первостепенное внимание решению вопросов, имеющих ключевое и принципиальное значение:

1. Введение и использование объективных, комплексных методик оценки эффективности деятельности отраслевых предприятий и оценки эффективных нововведений и передовых практик;
2. С целью совершенствования механизма ускоренного развития ввести в систему обеспечительных мер- создание института опорно-базовых хозяйств по всем основным вопросам, требующим творческого поиска, практической проработки и демонстрации опыта;
3. Сформировать постоянный рабочий орган по рассмотрению типовых «доступных» модельных проектов позволяющих повысить эффективность производства молочного скотоводства и молочной переработки в малых предприятиях отраслевого сектора, рассмотреть дополнительные меры по созданию условий для их применения;
4. Обратить внимание Органам Власти и Управления Нижегородской области на необходимость разработки дополнительных мер по сокращению напряжённости на рынке труда в АПК; включая ускорение темпов строительства жилья для работающих, обеспечение роста производительности труда, преодолению межведомственной разобщенности в вопросах поддержки развития производительных сил в сельской местности. Проведение политики закрепления сельской молодёжи в предприятиях АПК на уровне всех органов власти и их ведомств.
5. Важной задачей высших органов региональной власти в области управления отраслевой экономикой считать разработку стратегии и реализацию практических мер по продвижению отечественной (Нижегородской) готовой продукции на внешние рынки и повышение её конкурентоспособности;
6. Предложить Мс/х Нижегородской области проработать механизм более доступной поддержки модернизации молочного производства и создания дополнительных площадок для содержания изолированных групп крс в условиях ужесточения требований по борьбе с Вл крс для небольших по размеру сельхоз. предприятий (опыт Р. Башкортостан);
7. Принять меры по ограничению перетока финансовых ресурсов из приоритетной сферы деятельности «молочное скотоводство»- в смежные отрасли. Инициировать законодательную разработку ограничений в формировании торговой наценки на социально-значимые категории продуктов питания для сетевых компаний, занимающих монопольное положение на рынке;
8. Для активизации предпринимательской деятельности на селе сделать доступными сведения на информационной платформе с «послойным» наложением планов развития территорий, расположением ресурсной базы для перспективного хозяйственного освоения (природно-сырьевой и минеральной базы), существующим уровнем социального и инженерного обустройства, мощностью транспортно-логистических узлов и размещением трудовых ресурсов. Планы реализации масштабных проектов (производственных, инфраструктурных), выделенные центры экономического роста. Выбранные модели перспективного развития сельских агломераций и их месторасположение.

Планы должны быть обусловлены и скоординированы, соответствовать возможностям развития (территориальных) производственных сил.